

Objectif

En classe de seconde, l'enseignement de SES a pour objectif central d'ouvrir la culture des lycéens à de nouveaux champs disciplinaires que leurs études antérieures ne leur ont pas permis d'aborder. Il vise ainsi à :

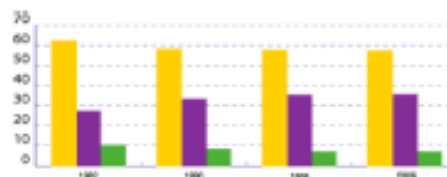
- donner à tous les élèves les **éléments de base d'une culture économique et sociologique** indispensables à la **formation de tout citoyen** ;
- permettre aux élèves de **découvrir une discipline scolaire nouvelle** et contribuer ainsi à un choix éclairé de leur parcours de formation
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie dans la **perspective d'une poursuite d'étude** au lycée et au-delà.



Organisation de cet enseignement

Le programme s'organise en une série de questions simples, regroupées par thèmes, et étudiées en deux temps :

- une **sensibilisation** en partant de supports variés (jeux, études de cas, comptes rendus d'enquêtes, tableaux statistiques, graphiques, documents iconographiques et audiovisuels) ;



- un second temps d'**analyse** (mobilisation des notions, outils et modes de raisonnement spécifiques à la science économique et à la sociologie).

Finalement, il s'agit de conduire l'élève à *se poser des questions précises*, à *formuler des hypothèses explicatives* et à les *confronter aux données empiriques*.

Contenu

Au programme de SES, 5 thèmes :

- Ménages et consommation,
- Entreprises et production
- Marchés et prix,
- Formation et emploi,
- Individus et cultures.

Ces thèmes totalisent dix questions, dont huit seront obligatoirement traitées dans l'année.

Exemple sur « Ménages et consommation » :



- **Question obligatoire** : Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?
- **Question au choix** : La consommation : un marqueur social ?

